



FONDO SPARK PARA EMPRESAS DE COCCIÓN LIMPIA

OBJETIVO Fortalecer la oferta de estufas y combustibles limpios mediante el aporte de capital subvencionado y de la creación de capacidades empresariales para resolver la “brecha del pionero” entre la puesta en marcha y la inversión.

Contexto

La Alianza Global para Estufas Limpias (*Global Alliance for Clean Cookstoves*) es una alianza de los sectores público y privado con la misión de salvar vidas, mejorar el sustento, empoderar a las mujeres y proteger el medio ambiente a través de la creación de un mercado internacional próspero para estufas y combustibles limpios, con el objetivo de hacer posible que 100 millones de hogares adopten tecnologías limpias y eficientes para cocinar para el año 2020.

Sobre la base del aporte de más de 350 destacados expertos y profesionales de todo el mundo, la Alianza ha identificado un enfoque basado en el mercado como la manera más sostenible para lograr la adopción universal de soluciones de cocción limpia en *Igniting Change: A Strategy for Universal Adoption of Clean Cookstoves and Fuels* (Iniciar el cambio: Una estrategia para la adopción universal de estufas y combustibles limpios) El informe, que la Alianza coordinó y publicó, describe una estrategia triple para crear un mercado sólido de soluciones de estufas limpias que incluya:

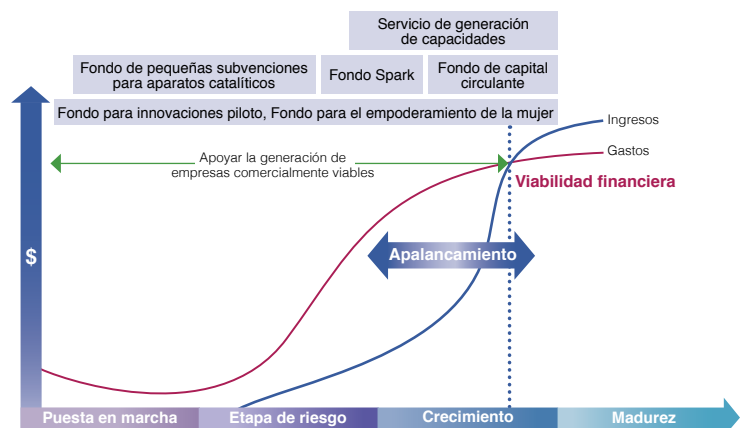
- **Aumentar la demanda** a través de entender y motivar a los posibles usuarios, desarrollar tecnologías más limpias y eficientes y proporcionar financiamiento a los consumidores.
- **Fortalecer la oferta** a través de atraer más recursos económicos e inversiones, ayudar a las empresas a tener acceso a las finanzas de carbono, mejorar la inteligencia de mercado; crear cadenas de valor inclusivas y modelos innovadores de distribución para llegar a los consumidores alejados.
- **Favorecer un ambiente propicio** mediante la captación de actores nacionales y locales, el desarrollo de una base de evidencia sobre los beneficios de las estufas y los combustibles limpios, la promoción de normas internacionales y estrictos protocolos de verificación y el mejoramiento de la supervisión y la evaluación.

Aumentar la inversión en el sector también es una de las seis proposiciones de valor que se identificaron en el plan estratégico decenal de negocios de la Alianza. Es necesario que la provisión de fondos y financiamiento se oriente a las empresas de estufas y combustibles limpios en diferentes etapas de desarrollo. Las necesidades y los retos del financiamiento también variarán a lo largo de la cadena de suministros de la industria. El diagrama muestra

los productos financieros que la Alianza ha diseñado para posibilitar el crecimiento de las empresas en diferentes etapas de desarrollo y para que aprovechen las futuras inversiones.

Desafío

Si bien los decenios de experiencia en la implementación de estufas y los cientos de organizaciones activas en el sector constituyen una base sólida sobre la cual seguir edificando, el mercado de las estufas y los combustibles limpios está relativamente subdesarrollado y muy fragmentado. El acceso al financiamiento es una importante barrera ya que la mayoría de las empresas de cocina están en una etapa inicial de desarrollo y necesitan capital paciente así como también ayuda para crecer comercialmente. Pocos inversores de impacto están dispuestos a aportar dinero y asistencia técnica a las compañías en etapas iniciales. Además, las fuentes tradicionales de capital están fuera del alcance de los empresarios en etapas iniciales de sus emprendimientos o los pequeños empresarios quienes actúan en mercados sin referencias y todavía tienen que alcanzar la viabilidad comercial en escala. Se necesitan inversiones subvencionadas para reducir el riesgo para los inversores y resolver la ‘brecha del pionero’: la escasez de inversores de impacto dispuestos a invertir en empresas en sus primeras etapas ya que prefieren, por el contrario, invertir una vez que ya se ha establecido la viabilidad comercial. Las inversiones subvencionadas también contribuyen a destacar el perfil del sector y permiten que los empresarios apalanquen el capital para inversiones futuras.



Solución: Fondo Spark

En 2012, la Alianza creó el Fondo Spark, un servicio de subvenciones diseñado para reproducir la inversión en etapas iniciales. El objetivo de este servicio es financiar la generación y el crecimiento de la capacidad empresarial para ayudar a que las empresas logren la viabilidad comercial y amplíen su alcance. El Fondo Spark tiene como objetivo invertir US\$ 2 millones en capital subvencionado por año en empresas con enfoques redimensionables con el potencial de transformar el sector a través de su éxito. Las subvenciones del Fondo Spark se orientan a las necesidades específicas de capital y desarrollo de capacidades de las empresas a lo largo de la cadena de valor que ya hayan superado las etapas de puesta en marcha y de prueba del concepto.

Generalidades de los ganadores del Fondo Spark

Spark I

Burn Manufacturing Co. (BMC) de Kenia: BMC ha creado una fábrica en Nairobi para el montaje de kits de estufas fabricados en China. En 2013 BMC comenzó la construcción de una fábrica en Kenia y realizará una transición de 12 meses para alcanzar la producción enteramente local. Además, BMC utilizará el Fondo Spark para la compra de equipos de fabricación y para apalancar hasta US\$ 4 millones de préstamos de General Electric y de Overseas Private Investment Corporation (OPIC).

EzyLife de Kenia: La subvención del Fondo Spark ayudó a EzyLife a proveer 40.000 estufas al mercado de Kenia en 2013 y a reducir significativamente sus costos de financiamiento. En consecuencia, las estufas limpias son más asequibles y la compañía puede apalancar inversiones adicionales para vender otras 70.000 estufas en un plazo de 12 meses. La subvención también se utilizará para contratar y capacitar a aliados en los canales de distribución y apalancar las actividades de marketing de EzyLife.

GVEP (Global Village Energy Partnership) de Kenia: Con el Fondo Spark, GVEP ofrecerá generación de capacidades a los empresarios de estufas para que mejoren sus destrezas técnicas, empresariales y de marketing y establecerá un fondo semilla para que los productores inviertan en actividades de expansión. El Fondo Spark ayudará a que GVEP apalancue el financiamiento de US\$ 800.000 de Swedish International Development Cooperation Agency (Sida) orientado específicamente a la estufas mejoradas en Kenia.

Impact Carbon de Uganda: Con el Fondo Spark, Impact Carbon estableció una red de distribución y socios minoristas que contribuirá a impulsar un mercado próspero de estufas en Uganda. Impact Carbon en asociación con BioLite tiene como objetivo el lanzamiento de producto a gran escala de BioLite's HomeStove, una nueva estufa con ventilador que reduce la contaminación de aire intradomiciliario a la vez que permite cargar teléfonos y luz.

Relief International—Gyapa Enterprises de Ghana: Gyapa Enterprises empleará la inversión del Fondo Spark para ampliar el crecimiento del sector de estufas de Ghana a través del apalancamiento de su marca y de una plataforma comprobada para producir, distribuir y comercializar estufas con un uso eficiente de combustibles a escala. Gyapa Enterprises está desarrollando un nuevo modelo de estufa a carbón con mejoras tanto en la eficiencia del uso de



Crédito: Jen Tweedell, Global Alliance for Clean Cookstoves

combustibles como en la reducción de emisiones que serán marcas comerciales registradas de Gyapa Enterprises.

Spark II

SimGas en Tanzania y Kenia: SimGas es una compañía de diseño y fabricación de biodigestores orientada a la distribución en el mercado de África oriental. La compañía está estructurada como una sociedad conjunta entre SimGas BV con sede en los Países Bajos y la compañía de fabricación establecida en África (Sumaria Group Ltd).

Eco-Fuel Africa (EFA) en Uganda: EFA produce briquetas de carbón vegetal a partir de desechos de biomasa de origen local como alternativa a la leña tradicional. Con sede en Uganda, EFA emplea productores locales, apalanca la tecnología local y da participación a 260 mujeres minoristas en su cadena de valor para generar un efecto sostenible.

Greenway Grameen Infra en India: diseña y distribuye estufas a biomasa eficientes para familias rurales. El producto distintivo de la compañía – Greenway Smart Stove – es una estufa a biomasa mejorada que se vende en 24 distritos (5 estados) de India y en un distrito de Bangladesh.

EcoZoom de Kenia: EcoZoom ha vendido 83.000 estufas mejoradas en 18 países a través de distribuidores y 5.000 estufas en Estados Unidos orientándose a la industria del camping. Con su lanzamiento en Kenia, EcoZoom planea ampliar sus operaciones para incluir el diseño, la fabricación y la distribución directa de estufas limpias a leña y combustibles alternativos.

Sustainable Green Fuel Enterprises en Camboya: Sustainable Green Fuel Enterprises produce y vende briquetas de carbón vegetal sostenibles y de combustión limpia para hogares de menores ingresos en Nom Pen, Camboya. Las briquetas de la compañía se fabrican con polvo de carbón reciclado y cáscaras carbonizadas de coco que las mujeres pobres de la ciudad juntan y clasifican.

SMEFunds en Nigeria: SMEFunds es una compañía de fabricación y distribución de gel de etanol orientada a la distribución en Nigeria. La empresa ha desarrollado un método pionero de producción de etanol celulósico y de conversión de líquido en gel que puede utilizarse en su estufa de fabricación china. SMEFunds cuenta con una estructura de distribución parecida a la que utiliza Avon Products en cuanto a que permite que las personas vendan los combustibles limpios para cocción con un margen de ganancia en toda Nigeria.