



FONDO PARA INNOVACIONES PILOTO PARA EMPRESAS DE COCCIÓN LIMPIA

OBJETIVO Fortalecer la oferta de estufas y combustibles limpios a través de la utilización de capital subvencionado para estimular la innovación en tecnología y modelos empresariales en el sector.

Contexto

La Alianza Global para Estufas Limpias (*Global Alliance for Clean Cookstoves*) es una alianza de los sectores público y privado con la misión de salvar vidas, mejorar el sustento, empoderar a las mujeres y proteger el medio ambiente a través de la creación de un mercado internacional próspero para estufas y combustibles limpios, con el objetivo de hacer posible que 100 millones de hogares adopten tecnologías limpias y eficientes para cocinar para el año 2020.

Sobre la base del aporte de más de 350 destacados expertos y profesionales de todo el mundo, la Alianza ha identificado un enfoque basado en el mercado como la manera más sostenible para lograr la adopción universal de soluciones de cocción limpia en *Igniting Change: A Strategy for Universal Adoption of Clean Cookstoves and Fuels* (Iniciar el cambio: Una estrategia para la adopción universal de estufas y combustibles limpios) El informe, que la Alianza coordinó y publicó, describe una estrategia triple para crear un mercado sólido de soluciones de estufas limpias que incluya:

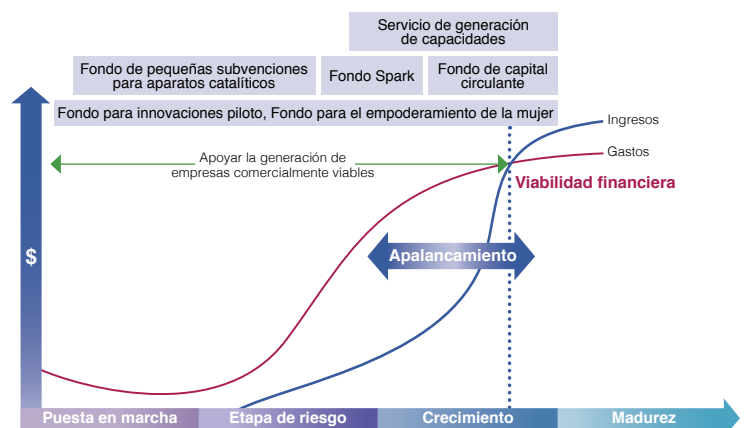
- **Aumentar la demanda** a través de entender y motivar a los posibles usuarios, desarrollar tecnologías más limpias y eficientes y proporcionar financiamiento a los consumidores.
- **Fortalecer la oferta** a través de atraer más recursos económicos e inversiones, ayudar a las empresas a tener acceso a las finanzas de carbono, mejorar la inteligencia de mercado; crear cadenas de valor inclusivas y modelos innovadores de distribución para llegar a los consumidores alejados.
- **Favorecer un ambiente propicio** mediante la captación de actores nacionales y locales, el desarrollo de una base de evidencia sobre los beneficios de las estufas y los combustibles limpios, la promoción de normas internacionales y estrictos protocolos de verificación y el mejoramiento de la supervisión y la evaluación.

Aumentar la inversión en el sector también es una de las seis proposiciones de valor que se identificaron en el plan estratégico decenal de negocios de la Alianza. Es necesario que la provisión de fondos y financiamiento se oriente a las empresas de estufas y combustibles limpios en diferentes etapas de desarrollo. Las necesidades y los

retos del financiamiento también variarán a lo largo de la cadena de suministros de la industria. El diagrama muestra los productos financieros que la Alianza ha diseñado para posibilitar el crecimiento de las empresas en diferentes etapas de desarrollo y para que aprovechen las futuras inversiones.

Desafío

Si bien los decenios de experiencia en la implementación de estufas y los cientos de organizaciones activas en el sector constituyen una base sólida sobre la cual seguir edificando, el mercado de las estufas y los combustibles limpios está relativamente subdesarrollado y muy fragmentado. Las innovaciones son necesarias en toda la cadena de valor: desde el diseño de producto hasta la mejora de la tecnología y las finanzas del consumidor. Sin embargo, pocos gobiernos y financistas filántropos asumen riesgos con innovaciones que no se han probado y los inversores no suelen aportar en investigación y desarrollo sin un mercado constituido para la innovación. Se necesita una gran inversión para desarrollar mejores tecnologías y modelos comerciales adecuados al contexto local y mejorar las cadenas de valor fragmentadas en muchos mercados. Este tipo de inversiones subvencionadas ayudan a que el sector avance apoyando la evidencia de las ideas que pueden llegar a generar cambios y compartiendo las lecciones que se hayan aprendido de las innovaciones que tuvieron éxito y las que fracasaron.



Solución

En 2012, la Alianza lanzó el Fondo para innovaciones piloto (*Pilot Innovation Fund*, PIF) con el fin de financiar la evidencia de las ideas de enfoques innovadores a lo largo de la cadena de valor diseñados para fortalecer la oferta y mejorar la demanda de estufas y combustibles limpios. A cambio del capital semilla para financiar y poner a prueba estas innovaciones, los beneficiarios deben documentar las lecciones que hayan aprendido y compartir sus resultados para que progrese la concientización de soluciones redimensionables en el sector. Pueden destinarse subvenciones piloto para las empresas en cualquier etapa de desarrollo. Los proyectos piloto que tengan éxito pueden solicitar las subvenciones Spark para ampliar el alcance de sus soluciones innovadoras.

Generalidades de los beneficiarios del Fondo Piloto I

UpEnergy distribuye estufas eficientes a precios accesibles a las personas con carencia de energía en Uganda. UpEnergy empleó sus fondos Piloto para evaluar la distribución a través de Cooperativas de ahorro y crédito (*Savings and Credit Cooperatives*, SACCos), que brindaron financiamiento a los consumidores finales para la compra de una estufa a través de una serie de pagos.

Potential Energy ha distribuido más de 18.000 estufas a través de esfuerzos humanitarios en Darfur desde 2003. Utilizaron los fondos Piloto para establecer un fondo para préstamos rotativos que permite a los distribuidores vender sus estufas a un precio asequible a través del financiamiento de los consumidores.

Greenway Grameen Infra (GGI) diseña y distribuye estufas eficientes a biomasa para familias rurales en India. Emplearon sus fondos Piloto para desarrollar una campaña de marketing a través de medios de difusión masiva con el fin de llegar a los aliados para la distribución al por menor, desarrollar el reconocimiento de la marca e informar a los consumidores acerca de los beneficios de la estufa.

Solar Sister es una empresa social que emplea un modelo empresarial innovador con inclusión de género para empoderar a las mujeres africanas como impulsoras de una revolución de energías limpias. Emplearon los fondos Piloto para agregar las estufas a su oferta actual de productos y proporcionar a los clientes una solución única de “economía doméstica” a través de una serie de modernas alternativas de iluminación, carga de teléfonos y mejores opciones de cocción en Nigeria.

Sustainable Green Fuel Enterprise (SGFE) es un fabricante y distribuidor de briquetas de carbón vegetal de Nom Pen, Camboya. Emplearon la subvención Piloto para evaluar un modelo de almacenes centros con distribución radial para la distribución de las briquetas de carbón y para mejorar los procesos de producción para responder a la ampliación de la distribución.

Improved Cook Stoves for East Africa Ltd (ICSEA) es una iniciativa de comercio equitativo que sostiene un Programa de Actividades (*Programme of Activities*, PoA) regional para Kenia, Ruanda, Uganda y Burundi para los proyectos de carbón. Emplearon la subvención Piloto para desarrollar una base de datos exclusiva que satisface las necesidades regionales de supervisión del carbón de ICSEA y que puede

adaptarse y ampliarse a medida que crezca el Programa de Actividades de ICSEA.

Generalidades de los beneficiarios del Fondo Piloto II

Applied Sunshine LLC es una empresa emergente que ha desarrollado una innovadora estufa solar con un tubo de vacío que se comercializará en Guatemala. Esta estructura tubular tiene la capacidad de cocinar varios tipos de alimentos que otros modelos solares para cocción no pueden ofrecer incluidos platos locales como las tortillas.

Prakti Design completará un diseño de estufa de dos hornillas para usar con distintos combustibles para Bangladesh. Esta estufa se está desarrollando en respuesta al aumento de la demanda de parte de los consumidores por estufas con varias hornillas. Se espera que alcance una economía de escala con rapidez a través de ventas a más mercados gracias a la versatilidad de combustibles que permite utilizar.

Emerging Cooking Solutions (ECS) fabrica y distribuye pellets en Zambia. En la actualidad, ECS vende la estufa Phillips a US\$ 100 como la opción preferida para quemar su combustible. ECS probará la estufa Prime (US\$ 35) con sus pellets y colaborará con los empleadores para ofrecer financiamiento.

Rahimafrooz Renewable Energy Ltd (RRE) es un distribuidor de productos solares para el hogar en Bangladesh. RRE se expandirá al mercado de cocción limpia sobre la base del estudio WASHplus que se llevó a cabo recientemente en Bangladesh. Comenzará a comercializar y a distribuir la estufa que creen que tendrá aceptación en el mercado.

CleanStar Ventures empleará los fondos Piloto y las lecciones aprendidas de su trabajo en Mozambique para desarrollar una estufa a etanol con un cartucho recargable de combustible, artefactos accesorios para el hogar que puedan usar etanol y un proceso de distribución de combustible que apalanque las alianzas con corporaciones multinacionales.

C-Quest Capital (CQC) es una empresa de capital de riesgo y de financiación de carbón que ofrece tecnologías de energía limpia y eficiente para el hogar y fuentes sostenibles de combustibles uso domiciliario. A través de TLC Green, una sociedad en participación entre CQC y NGO Total Land Care de Malawi, CQC busca evaluar un nuevo modelo empresarial para asociar la comercialización y la venta de leña sostenible con las estufas mejoradas.



Crédito: Emerging Cooking Solutions